

# Rēzeknes novada LOGO un MOTO ideju konkursa N O L I K U M S

## 1. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

- 1.1. Konkursu rīko Rēzeknes novada pašvaldība.
- 1.2. Konkursa mērķis ir izstrādāt Rēzeknes novada logo (turpmāk tekstā – logo) un Rēzeknes novada saukli jeb moto (turpmāk tekstā – moto), lai veicinātu Rēzeknes novada atpazīstamību un stiprinātu novada tēlu.
- 1.3. Logo un moto tiks izmantoti dažādos Rēzeknes novada informatīvajos un prezentācijas materiālos, uz suvenīriem, dāvanām, uz robežzīmēm (iebraucot novadā), interneta vidē un citur.
- 1.4. Konkurss ir atklāts.
- 1.5. Konkursā var piedalīties ikviena fiziska vai juridiska persona.
- 1.6. Konkursam izstrādātajam logo un moto jābūt autora oriģināldarbam.
- 1.7. Konkursa priekšmets sastāv no divām daļām, uz kurām var iesniegt vienotu piedāvājumu vai atsevišķus piedāvājumus:
  - 1.daļa – Moto idejas variants
  - 2.daļa – Logo idejas variants
- 1.8. Iesniedzamo moto un logo variantu skaits netiek ierobežots, katru no tiem noformējot atsevišķi šajā Nolikumā noteiktajā kārtībā.
- 1.9. Papildus paskaidrojumus par konkursa norisi, tehniskajām un citām prasībām var saņemt Rēzeknes novada pašvaldībā, 3. stāvā, 35. kabinetā.  
Kontaktpersona: sabiedrisko attiecību speciāliste Madara Ļaksa, tālr.: 64607198, m.t. 26531297; e-pasts: [madara.laksa@rezeknesnovads.lv](mailto:madara.laksa@rezeknesnovads.lv).

## 2. INFORMĀCIJA PAR KONKURSA PRIEKŠMETU

- 2.1. Rēzeknes novada moto un logo jāveicina novada atpazīstamība un vienots tēls.
- 2.2. Moto un logo idejai jābūt saskaņotai ar Rēzeknes novada vīziju: „Rēzeknes novads – latgaliskās kultūras identitātes centrs Latvijā un pasaulē, starp Latvijas lielākajiem ezeriem, ar mūsdienīgu ražošanu, dzīvām tradīcijām lauku sētā, kā arī aktīvu, veselīgu dzīves un atpūtas vidi”.

2.3. Moto un logo jāsimbolizē Rēzeknes novads kā gaiša, videi draudzīga, aicinoša un iespējām bagāta dzīves vieta ar izkoptām tradīcijām, kas nepārtraukti attīstās.

#### 2.4. **Moto:**

2.4.1. Moto jābūt vienkāršam, īsam, kodolīgam, skanīgam un uzmanību piesaistošam.

2.4.2. Moto labi jāskan gan latviešu valodā, gan arī latgaliešu, angļu un krievu valodā (jābūt pievienotam rakstiskam tulkojumam latgaliešu, angļu un krievu valodā).

#### 2.5. **Logo:**

2.5.1. Logo jābūt vienkāršam, vienlaikus uzmanību piesaistošam, vizuāli un filozofiski viegli uztveram, viegli transformējamam dažādās tehnikās un mērogos.

2.5.2. Obligāti jāizmanto uzraksts „Rēzeknes novads”.

2.5.3. Krāsu toņu izvēlē dominē tīras, optimistiskas krāsas, simbolizējot to, ka Rēzeknes novads ir pozitīvs, augošs un perspektīvs novads.

2.5.4. Pēc autora ieskatiem iespējams izmantot Rēzeknes novada karoga (Attēls Nr. 1) un ģerboņa (Attēls Nr. 2) krāsas vai simboliku.

2.5.5. Logo izveidē pieļaujami visi grafiskie un glezniecības līdzekļi.

2.5.6. Pie logo vēlams atstāt vietu novada moto (ja logo autors piedalās arī ideju konkursā par novada moto, tad pie logo jāpievieno arī moto).

### 3. **LOGO UN MOTO IDEJU IESNIEGŠANAS KĀRTĪBA**

3.1. Konkursa darbi jāiesniedz līdz 2014.gada 8.decembrim plkst. 15:00.

3.2. Konkursa darbi, kas saņemti pēc noteiktā termiņa, nepiedalās konkursā.

3.3. Konkursa darbi jāiesūta pa pastu uz adresi: Rēzeknes novada pašvaldība, Atbrīvošanas aleja 95A, Rēzekne, LV-4601, ar norādi „Rēzeknes novada LOGO un MOTO ideju konkursam” (pasta zīmogs – ne vēlāk kā 8.decembris).

3.4. Darbus var iesniegt arī personīgi Rēzeknes novada pašvaldības 17. kabinetā darba dienās no plkst. 8:00 līdz 16:30.

3.5. Kopā ar logo un/vai moto ideju jāiesniedz ar parakstu apstiprināts apliecinājums, ka iesniegtais darbs ir oriģināls un nav plagāts.

3.6. Moto var iesniegt gan rakstiskā, gan zīmētā formā.

- 3.7. Logo skice jāiesniedz gan krāsainā, gan melnbaltā formātā.
- 3.8. Darbi jāiesniedz papīra un CD formātā.
- 3.9. Katram darbam jāpievieno idejas apraksts brīvā formā.
- 3.10. Katram darbam jāpievieno informācija par darba autoru: autora vārds, uzvārds, tālruņa numurs, e-pasta adrese, organizācija/firma, augstskola/izglītības iestāde, kur strādā/mācās
- 3.11. Konkursam iesniegtos darbus atpakaļ neizsniedz.

#### **4. VĒRTĒŠANA**

- 4.1. Moto un logo konkursiem iesniegtie darbi tiek vērtēti atsevišķi.
- 4.2. Konkursa darbus izvērtē ar Rēzeknes novada pašvaldības izpilddirektora rīkojumu apstiprināta vērtēšanas komisija astoņu cilvēku sastāvā līdz 2014.gada 18.decembrim.
- 4.3. Komisijas priekšsēdētāju no sava vidus ievēl konkursa vērtēšanas komisija.
- 4.4. Konkursa vērtēšanas komisija vērtē katra iesniegtā darba atbilstību pēc būtības konkursa nolikumā noteiktajām prasībām, saskaņā ar Vērtēšanas kritēriju tabulām (Pielikums Nr.1 un Nr.2).
- 4.5. Katrs komisijas loceklis piešķir punktus par katra iesniegtā darba atbilstību noteiktajām prasībām (maksimālais punktu skaits par katru kritēriju – 5).
- 4.6. Katram darbam piešķirtie punkti tiek summēti.
- 4.7. Par konkursa uzvarētāju atzīst autoru, kura iesniegtais moto tiek novērtēts ar vislielāko punktu skaitu.
- 4.8. Ja vairāki darbi iegūst vienādu punktu skaitu, tad izšķirošā balss pieder vērtēšanas komisijas priekšsēdētājam.
- 4.9. Konkursa vērtēšanas komisija izvirza apbalvošanai labāko ideju autorus:
  - 4.9.1. Labākā moto idejas autoram piešķir naudas balvu 400 EUR apmērā (tajā skaitā visi normatīvajos aktos noteiktie nodokļi);
  - 4.9.2. Labākā logo idejas autoram piešķir naudas balvu 400 EUR apmērā (tajā skaitā visi normatīvajos aktos noteiktie nodokļi);
  - 4.9.3. Ja par labāko tiek atzīta viena autora gan logo, gan moto ideja, uzvarētājam tiek piešķirta naudas balva 800 EUR apmērā (tajā skaitā visi normatīvajos aktos noteiktie nodokļi).

4.10. Konkursa rezultāti tiek paziņoti līdz 2015.gada 7.janvārim, publiskojot tos Rēzeknes novada pašvaldības informatīvajā portālā [www.rezeknesnovads.lv](http://www.rezeknesnovads.lv).

## **5. KONKURSA VĒRTĒŠANAS KOMISIJAS TIESĪBAS UN PIENĀKUMI**

5.1. Konkursa vērtēšanas komisijai ir tiesības neizvērtēt iesniegto piedāvājumu, ja tas neatbilst konkursa Nolikuma prasībām.

5.2. Konkursa vērtēšanas komisijai ir tiesības noraidīt visus piedāvājumus un izsludināt jaunu konkursu, ja neviens no piedāvājumiem neatbilst konkursa mērķim.

5.3. Konkursa vērtēšanas komisija var lūgt papildus informāciju un skaidrojumus darba autoram par iesniegto piedāvājumu, ja rodas tāda nepieciešamība.

5.4. Konkursa vērtēšanas komisijas gala lēmums ir negrozāms.

## **6. RĪCĪBA PĒC KONKURSA NOSLĒGUMA**

6.1. Pēc konkursa rezultātu apstiprināšanas pašvaldības pārstāvis sagatavo līguma projektu(-us), kurā konkursa uzvarētājs(-i) nodod konkursa rīkotājam autortiesības un īpašumtiesības uz jebkādu darba turpmāku izmantošanu. Sagatavotais(-ie) līguma projekts(-i) tiek saskaņots(-i) ar konkursa uzvarētāju(-jiem) un stājas spēkā pēc tam, kad to paraksta abas puses.

6.2. Pēc līguma noslēgšanas konkursa rīkotājs pārskaita naudas balvu uz uzvarētāja(-u) bankas kontu.

6.3. Konkursa rīkotājs ir tiesīgs konkursā uzvarējušās logo skices un moto idejas izmantot, kā arī vajadzības gadījumā precizēt vai pārveidot pēc saviem ieskatiem.

## **PIELIKUMI**

**Attēls Nr.1:** Rēzeknes novada karogs



**Attēls Nr. 2:** Rēzeknes novada ģerbonis



**Tabula Nr.1:** Logo vērtēšanas kritēriji

Nr.	Kritērijs	Punkti (maks. punktu skaits – 5)
1	Logo ir vienkāršs, vienlaikus uzmanību piesaistošs, vizuāli un filozofiski viegli uztverams	
2	Logo ir viegli izpildāms dažādās tehnikās, mērogos un dažādās vidēs (drukātā formā, internetā, uz iespiedmateriāliem un citur)	
3	Logo ir veiksmīgi iestrādāts uzraksts „Rēzeknes novads”	
4	Pie logo ir pievienots sauklis vai atstāta vieta sauklim	
5	Logo skice iesniegta un pievilcīgi izskatās gan krāsainā, gan melnbaltā formātā	
6	Logo ideja ietver Rēzeknes novadam raksturīgās	

	tradīcijas, attīstības virzienus un simboliku (keramika, ezeri, ceļi u.c.)	
7	Logo ideja saskan ar Rēzeknes novada vīziju: „Rēzeknes novads – latgaliskās kultūras identitātes centrs Latvijā un pasaulē, starp Latvijas lielākajiem ezeriem, ar mūsdienīgu ražošanu, dzīvām tradīcijām lauku sētā, kā arī aktīvu, veselīgu dzīves un atpūtas vidi”	
8	Logo krāsas ir Rēzeknes novadam raksturīgas, pozitīvas, piesaistošas	
9	Krāsu toņu izvēlē dominē tīras, optimistiskas krāsas, simbolizējot to, ka Rēzeknes novads ir pozitīvs, augošs un perspektīvs novads	
10	Logo skices apraksts saskan un papildina skices ideju	
		<b>KOPĀ</b>

**Tabula Nr.2: Moto vērtēšanas kritēriji**

<b>Nr.</b>	<b>Kritērijs</b>	<b>Punkti (maksimālais punktu skaits – 5)</b>
1	Moto ir vienkāršs, īss, kodolīgs, skanīgs un uzmanību piesaistošs	
2	Moto ideja saskan ar Rēzeknes novada vīziju: „Rēzeknes novads – latgaliskās kultūras identitātes centrs Latvijā un pasaulē, starp Latvijas lielākajiem ezeriem, ar mūsdienīgu ražošanu, dzīvām tradīcijām lauku sētā, kā arī aktīvu, veselīgu dzīves un atpūtas vidi”	
3	Moto simbolizē Rēzeknes novadu kā gaišu, videi draudzīgu, aicinošu un iespējām bagātu dzīves vietu ar izkoptām tradīcijām, kas nepārtraukti attīstās.	
4	Moto ir iesniegts un labi skan gan latviešu, gan angļu, gan krievu valodā.	
5	Moto idejas apraksts saskan un papildina iesniegto moto	
6	Iespēja integrēt moto ar novada logo	
		<b>KOPĀ</b>